

FSIE LE MAG

N° 2 – NOVEMBRE 2021



DOSSIER SPÉCIAL

Environnement Social Gouvernance

Édito d'Olivia Grégoire, Secrétaire d'État

Représenter et accompagner l'industrie des opérateurs immobiliers

La Fédération des Sociétés Immobilières et Foncières (FSIF) rassemble les opérateurs immobiliers qui construisent, louent et gèrent au quotidien des biens immobiliers diversifiés tels que bureaux, commerces, hôtels, entrepôts logistiques, logements, résidences étudiantes ou maisons de santé en France et à l'étranger.



Maillon essentiel de l'économie et de la construction des villes, les sociétés immobilières souhaitent être force de propositions dans la reprise économique, en particulier pour relancer les opérations de construction, promouvoir la transition énergétique des bâtiments, initier leur transformation pour répondre aux nouveaux usages, et rendre ainsi les villes toujours plus innovantes et durables.

Nos adhérents :

Allianz Real Estate
Altarea
Argan
BNP Paribas Real Estate
Carmila
Covivio
Eurocommercial Properties
Foncière Atland
Finestate
Frey
Galimmo
Gecina
Generali Real Estate
Groupama Immobilier
Hammerson

Icade
Ivanhoé Cambridge
Klepierre
Mercialys
Nexity
Paref
Patrimoine & Commerce
PowerHouse Habitat
Proudreed
Selectirente
Société de la Tour Eiffel
Société Foncière Lyonnaise
Unibail-Rodamco-Westfield
Vastned
Vitura
Wereldhave



4**Édito****E comme Environnement****6****S comme Social et Sociétal****14****G comme Gouvernance****SOMMAIRE****4 Édito**

- La plateforme “ Impact ”
Entretien avec Olivia
Grégoire, Secrétaire d’Etat

6 E comme Environnement

- La commission Développement Durable de la FSIF: une enceinte dynamique et investie
- Économie circulaire : un défi relevé par les sociétés immobilières
- Taxinomie verte européenne : les sociétés immobilières s'approprient ce nouvel outil destiné à orienter les investissements vers des activités durables
- Des actifs à la pointe des technologies environnementales et de l'innovation

12 S comme Social et Sociétal

- Les actions RH de nos adhérents : jeunesse, formation, bien-être au travail
- Mécénat BSPP
- Altaréa et Habitat et Humanisme
- Bycycle Initiative : l’engagement des acteurs de l’Immobilier en faveur de la pratique du vélo
- Des entreprises mobilisées pour l’emploi des jeunes

16 G comme Gouvernance

- Antoine Frey, entrepreneur engagé
- Féminisation des instances dirigeantes

18 Carnet

- Mouvements, nominations...
- Entretien avec Aigline de Ginestous, Nouvelle Présidente de la commission Affaires publiques et Communication de la FSIF

22 Agenda**23 Le FSIF au service de ses adhérents**

LA PLATEFORME “IMPACT”

Entretien avec Olivia Grégoire, Secrétaire d’État



OLIVIA GRÉGOIRE
Secrétaire d’État, chargée de l’Économie sociale, solidaire et responsable auprès du Ministre de l’Économie, des Finances et de la Relance

Vous avez lancé récemment la plateforme “Impact” (<https://www.impact.gouv.fr>) avec 115 entreprises pionnières, dont la société GECINA, adhérente de notre fédération.

Quels sont les objectifs poursuivis ?

Trop longtemps les actions environnementales et sociales des entreprises n’ont pas été valorisées. Elles étaient considérées comme, au pire, des contraintes et au mieux, des ajouts cosmétiques. Or, je crois que la responsabilité sociétale des entreprises, et de manière générale ce qu’on appelle leur performance extra-financière est en passe de devenir un levier de compétitivité à part entière. Si, depuis 2017, seuls les groupes plus de 500 salariés et ayant un certain chiffre d’affaires devaient rendre public un bilan de leurs actions RSE, à horizon 2024, la performance d’un bien plus grand nombre d’entreprises sera évaluée selon des critères environnementaux, sociaux et de bonne gouvernance (ESG). 2024, c’est demain dans la vie d’une entreprise !

Pour donner un temps d’avance à nos entreprises françaises, mais aussi pour les rassurer sur le fait qu’elles

font déjà, sans le savoir, beaucoup, nous avons pensé la plateforme Impact comme un service visant à la fois à partager les savoir-faire et à permettre de faire savoir ce qu’elles font déjà très bien, indifféremment de leur taille ou de leur secteur. Ce n’est pas un club de “premiers de la classe” mais un véritable “centre d’entraînement” ouvert à toutes les entreprises qui souhaitent devenir plus durables et se préparer aux futures obligations réglementaires.

“La plateforme permet également d'affirmer par la preuve la position avant-gardiste de la France en matière d'ESG.”

Nous avons donc co-construit avec plusieurs réseaux d’entreprises, fédérations et syndicats, une batterie de 47 indicateurs concernant autant l’environnemental (émission de gaz à effet de serre), ou le social (politique de handicap, formations des salariés,...) que la gouvernance (action-

nariat salarié, ratio d'équité entre les plus hauts salaires...).

J'aime à dire qu'on ne peut améliorer que ce qu'on peut mesurer. Cette plateforme constitue donc un outil au service de l'amélioration continue des entreprises. Depuis deux mois, la dynamique est bonne: plus de 400 entreprises se sont référencées sur la plateforme et 200 publications de données sont en cours.

Comment cette plateforme se positionne-t-elle par rapport à d'autres initiatives en matière d'ESG, notamment la directive NFRD ?

Les 47 indicateurs d'Impact pourront être amenés à évoluer en même temps que la taxinomie européenne et selon la révision de la directive NFRD, qui sera renommée CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*). La plupart des indicateurs de la plateforme feront partie des indicateurs européens à renseigner : c'est pour cela que nous les avons choisis. De plus, la plateforme Impact pourrait constituer un embryon du futur portail unique européen (ESAP : European Single Access Point) visant à collecter toutes les données extra-financières des entreprises à l'échelle européenne. Les entreprises qui jouent le jeu ne perdront pas leur temps: elles prendront un temps d'avance.

La plateforme permet également d'affirmer par la preuve la position avant-gardiste de la France en matière d'ESG: non seulement Impact montre que la standardisation des critères de reporting est possible et bien avancée, mais en plus elle montre que nos entreprises ont entamé leur transition et sont volontaires pour aller plus loin.

Paris est la première place financière "verte", de nombreuses sociétés immobilières cotées membres de notre fédération se financent par des émissions de "green bonds", est-ce une tendance que vous souhaitez encourager et développer ?

En janvier 2021, on parlait d'une année à venir exceptionnelle pour les obligations vertes, puisque l'appétit des investisseurs pour ces titres qui financent les politiques de lutte contre le réchauffement climatique ne se dément pas. Et la France est aujourd'hui en tête du classement mondial des pays émetteurs d'obligations vertes.

Il n'est pas possible que l'économie demeure sans garde-fou face au changement climatique et au respect des droits humains.

Le marché est en recherche d'informations simples pour orienter les capitaux vers des actifs plus verts. L'État doit jouer son rôle dans cette orientation du marché et démontrer que, comme pour les entreprises, le financement de ses activités vertes est plus simple – et moins cher – que le financement d'activités carbonées.

La France a donc tout à fait intérêt à être *leader* sur ce sujet stratégique, pour trois raisons: sa durabilité, son attractivité, sa souveraineté. Encourager cette tendance, c'est se

donner l'opportunité d'être en position de définir les critères de durabilité à l'échelle européenne, voire mondiale. C'est encore plus important aujourd'hui, au lendemain de la sortie du standard "Green Bonds" de la Commission européenne.

Quelle est votre feuille de route pour le futur ? Comment souhaitez-vous inciter les entreprises à adhérer massivement à la voie de l'économie durable ?

Nous n'avons plus le temps de perdre le temps: l'Ouest américain brûle sous le coup du réchauffement climatique, l'Allemagne et la Belgique se noient, l'industrie textile prend de plein fouet le scandale du travail forcé en Chine... Il n'est pas possible que l'économie demeure sans garde-fou face au changement climatique et au respect des droits humains.

Mon ambition première pour l'économie responsable, c'est de permettre la transparence sur les pratiques de nos entreprises pour les encourager, sans contrainte, à évoluer vers des modèles durables. Je veux montrer que c'est d'abord dans leur intérêt, et que la transition se construit avec elles, et non contre elles. Si l'on parvient à créer et transmettre une information fiable et standardisée à l'échelle européenne, alors j'aurais gagné mon pari: celui de l'attractivité d'abord, celui de la compétitivité surtout.

Notre stratégie passe également par le développement de l'offre de finance durable. Les financeurs ont un rôle essentiel à jouer pour encourager les entreprises à devenir plus vertes, parce que l'argent reste le nerf de la guerre.

LA COMMISSION DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA FSIF : une enceinte dynamique et investie

© Covivio_Asym



JEAN-ERIC FOURNIER

Directeur du développement durable,
Covivio

Aujourd'hui, chez Covivio, Jean-Eric Fournier propose et coordonne les initiatives RSE des différentes activités de Covivio, à l'échelle européenne, et représente le groupe au sein de différentes instances et associations. De formation Droit et MBA Sciences Po, Jean-Eric Fournier, FRICS, a commencé son parcours professionnel par le property management (Sergic en 1989 puis GFF en 1992). Il passe au Conseil (GFF devenu Icade) en 2001 puis à l'Asset Management, chez CGW dès 2002 puis Covivio (ex-Foncière des Régions) à partir de 2006, où il devient Directeur du développement durable fin 2008.

Depuis les lois Grenelle I (2009) et II (2010), le sujet du développement durable connaît une forte accélération encadrée par des initiatives et une réglementation en faveur d'une construction bas carbone, plus responsable en termes d'impacts sur la biodiversité et de consommations d'énergie notamment. Jean-Eric Fournier préside, depuis plus de 2 ans, la commission Développement Durable de la FSIF ; il nous explique les actions mises en œuvre pour répondre aux défis de demain.

Quel est le rôle de la commission ?

Maîtres d'ouvrage exigeants, les sociétés immobilières et foncières sont des acteurs de référence dans la construction et la gestion d'immeubles. La commission représente donc les membres de la fédération sensibles à ces sujets dans certaines instances et organismes, d'autant qu'il y a une vraie volonté de concertation de la part des pouvoirs publics. Nous avons notamment participé au dialogue portant sur le décret tertiaire puis de ses arrêtés dans le cadre de la consultation menée par le minis-

tère de l'Écologie après la publication de la loi ELAN...

Nous avons également pris part aux discussions sur des textes européens, comme ceux portant sur la taxinomie, destinée à définir les activités pouvant être considérées comme "vertes". Sur ce sujet complexe, nous avons pu faire remonter les points délicats afin de mettre en exergue les contraintes de nos métiers.

La commission est aussi un espace d'échanges avec des sujets transversaux sur la réglementation, les modes de reporting, les agences de notation

ou des retours d'expérience comme cela a été le cas lors de notre premier webinaire consacré à l'économie circulaire.

Diriez-vous que les entreprises immobilières sont en avance sur ces sujets par rapport à d'autres secteurs ?

Les foncières ont été pionnières et sont engagées depuis de nombreuses années dans l'expérimentation de nouvelles certifications. Elles ont été parmi les premières entreprises à publier leurs trajectoires carbone alignées sur des référentiels internationaux. Cette volonté d'exemplarité se traduit par une très bonne reconnaissance et de bons classements auprès des agences de notations extra-financières. Depuis l'Accord de Paris (2015), la sphère financière montre un intérêt croissant pour les sujets environnementaux et plus particulièrement pour les enjeux climatiques.

L'émergence d'une finance "verte" et de l'impact investing concourent à une prise en compte croissante des enjeux ESG par les analystes

En France, on le pressent avec la loi Transition énergétique, qui renforce l'obligation de *reporting* sur le changement climatique à l'adresse des investisseurs institutionnels, déjà mise en place par l'article 173 de la loi de transition énergétique pour la croissance verte de 2015. L'émergence d'une finance "verte" et de l'*impact investing* concourent à une prise en compte croissante des enjeux ESG par les analystes.

Quels sont les grands challenges et chantiers en matière de Développement durable pour les foncières ?

L'impératif de transition vers une économie et un bâtiment bas carbone ainsi que la résilience de nos bâtiments face aux différents risques climatiques sont les grands axes de

travail de ces prochaines années. Pour que nos immeubles puissent résister à ces défis, il est nécessaire d'être en interface permanente avec le territoire et son écosystème. Ce sujet répond à des implications fortes à la fois en matières environnementale, sociale et sociétale, et de gouvernance.



© Asylum

Immeuble emblématique de bureaux et de services (restaurants, conciergerie, espaces wellness...) du quartier de Lyon Part-Dieu, Silex² affiche une empreinte végétale forte avec plus de 1 700 m² de terrasses végétalisées destinées notamment à l'agriculture urbaine,

et un patio de 200 m². L'immeuble est par ailleurs certifié HQE et BREEAM niveau Excellent et vise une labellisation R2S (Ready-2-Services) pour le niveau de services et de connectivité offert à ses utilisateurs. Les travaux carbone conduits ont mis

en évidence que la rénovation de Silex² a émis 17 550 tCO₂e au total (soit 17 kgCO₂e/m²/an) en moins par rapport à un scénario où un bâtiment de bureaux aux caractéristiques comparables aurait été démolí puis reconstruit à neuf.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE : un défi relevé par les sociétés immobilières



LA RÉHABILITATION INITIAL PRADO À MARSEILLE PAR ICADE

Le projet de réhabilitation Initial Prado, qui sera livré fin 2021, est une opération emblématique en termes d'économie circulaire et de biodiversité. La transformation de bureaux en 113 logements avec une surélévation en structure bois et acier a été conçue par l'architecte Atelier du Prado dans une démarche de réemploi des matériaux, grâce à des dons à des structures locales via la plateforme Cycle Up (créée par Icade et Egis) et l'association R-Aedificare.

Ce programme, qui accueillera entre autres les bureaux de la Direction régionale Provence-Alpes-Côte-d'Azur d'Icade, est aussi l'occasion de lancer aux côtés de la ville de Marseille (13) une opération de restauration de la biodiversité, en s'engageant à compenser chaque mètre carré construit par le repeuplement des fonds marins du parc national des Calanques de Marseille à La Ciotat.

Augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources et à diminuer l'impact sur l'environnement tout en développant le bien-être des individus, tels sont les objectifs de l'économie circulaire. Le secteur immobilier est traditionnellement considéré comme productif de déchets mais nos adhérents ont pris conscience depuis des années de la nécessité de réduire ces derniers notamment par des initiatives concrètes telles que le Booster du Réemploi qui a été présenté dans le numéro de janvier 2021 de notre magazine, et en recourant à l'expertise de différentes entreprises spécialisées en la matière. Animé par Jean-Eric Fournier, le premier rendez-vous des "Matins de la

FSIF" a permis d'approfondir ce sujet avec quatre acteurs qui accompagnent les opérateurs immobiliers :

- Laurent Morel, Président d'A4MT en charge du Booster du Réemploi
- Sébastien Duprat, Directeur général de Cycle Up
- Thierry Laquitaine, Président de CircoLab
- Estelle Reveillard, Directrice de l'Alliance HQE – GBC

Cette présentation a pu donner lieu à des partages d'expériences en matière de réemploi, recyclage.... qui ont permis de démontrer que la prise en compte de l'économie circulaire dans les constructions et rénovations est une préoccupation permanente de nos adhérents !

TAXINOMIE VERTE EUROPÉENNE :

Les sociétés immobilières s'approprient ce nouvel outil destiné à orienter les investissements vers des activités durables.

Face à l'urgence climatique et à la suite de l'Accord de Paris, la Commission européenne (CE) a élaboré une nouvelle stratégie visant à soutenir la transition vers une économie plus durable et neutre en carbone à horizon 2050.

Pierre angulaire d'un corpus réglementaire sur la finance durable, la Taxinomie a pour objectif d'évaluer dans quelle mesure une activité économique est réellement durable au travers de 3 indicateurs financiers : le chiffre d'affaires, les CAPEX et OPEX¹.



Nicolas Brément
Directeur PwC,
Développement durable



**Amélie Jeudi
de Grissac**
Associée PwC,
Reporting financier
et extra-financier

Pour être considérée comme durable, une activité économique doit contribuer de manière substantielle à l'un des 6 objectifs environnementaux identifiés par la CE, sans nuire de manière significative aux autres objectifs. Elle doit également être exercée dans le respect de garanties minimales en matière de respect des droits de l'homme et des droits au travail. Pour le secteur de l'immobilier, les principales activités considérées concernent la construction et la rénovation de bâtiments ou encore l'acquisition et la gestion d'actifs immobiliers. Le règlement entrera en vigueur en plusieurs étapes. Début 2022, les entreprises devront commencer par communiquer dans leur déclaration de performance extra-financière, pour l'exercice 2021, la part éligible de leurs 3 indicateurs au regard des 2 premiers objectifs de la Taxinomie (atténuation et adaptation au changement climatique). L'année suivante, il s'agira de publier, pour

l'exercice 2022, la part durable des 3 indicateurs reflétant l'alignement des activités de l'entreprise avec les différents critères techniques fixés par le règlement. Enfin, à partir de 2024, les informations à publier seront élargies aux 4 autres objectifs de la Taxinomie : utilisation durable de l'eau et des ressources marines, économie circulaire, réduction de la pollution et restauration de la biodiversité et des écosystèmes.

La FSIF et Nicolas Dutreuil, Président de la Commission Affaires comptables et communication financière, ont sollicité l'éclairage de PwC afin d'accompagner les directions financières et RSE dans leur importante mobilisation pour s'assurer de produire les informations attendues avec un niveau de fiabilité devant converger *in fine* celui attendu pour les informations financières.

1. Cas des entreprises non financières.
Des indicateurs spécifiques sont également proposés dans le cas des entreprises financières



DES ACTIFS à la pointe des technologies environnementales et de l'innovation

Les sociétés adhérentes de la FSIF développent des actifs environnementalement performants. Voici quelques exemples :



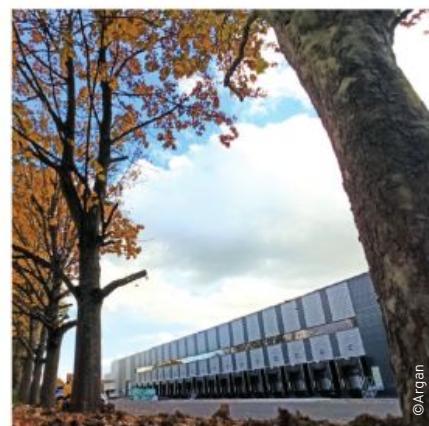
Hamerson, Les Terrasses du Port, Marseille

Le centre commercial de 62 700 m² est certifié Breeam in Use “Excellent” (2019) - 5000 m² de panneaux photovoltaïques sur le toit pour produire 1446 MWh par an. Avec les panneaux photovoltaïques installés sur le toit, le centre est en autoconsommation de 10h à 17h environ en période estivale.



Argan, entrepôt Carbone Neutre, Croissy-Beaubourg

En 2019, ARGAN a lancé un vaste chantier de restructuration de son entrepôt de Croissy-Beaubourg (22 000 m²) qui est devenu le premier entrepôt Carbone Neutre de la société.



SFL, Biome – immeuble de bureaux, Paris 15^e

Lauréat dans la catégorie “végétalisation tertiaire” du classement des promoteurs 2021 d’Innovapresse, nominé dans la catégorie “Immeuble innovant” pour les Pierres d’Or 2021. **Performances environnementales / labelisations :** Bâtiment Bas Carbone BBCA Rénovation; Biodiversity®; Certification HQE® Niveau “EXCEPTIONNEL”; Certification BREEAM Niveau “EXCELLENT”; Certification LEED® Niveau “GOLD”; Wired Score GOLD.

Mercialys, Galerie Espace Anjou, Angers

Certification Breeam In-Use au niveau Outstanding et consommation d'énergie 100% renouvelable et française.

Nexity, 11 immeubles au cœur du quartier de La Confluence, Lyon

En 2020, la Métropole de Lyon, la ville de Lyon et la SPL Lyon Confluence ont sélectionné l'offre de Nexity pour la réalisation de 11 immeubles à vocation tertiaire et d'enseignement, logements et commerces, situés en façade des quais du Rhône, soit une surface totale d'environ 33 000 m². L'offre en BRS est même élargie à un bâtiment 22-26, à la fois hyper-frugal, bas carbone et tout entier au service du confort de vie, du bien-être et de la santé de ses usagers.

Architectes : Baumschlager Eberle Architekten, Pettdidierprioux Architectes, Atelier de Ville en Ville – Paysagiste : Moz Paysage



Finestate, Issy-les-Moulineaux

La ville d'Issy-les-Moulineaux a reçu le Prix Interdépartemental de l'Innovation Urbaine 2021 en présentant le projet de coliving développé par Finestate. Ce projet prévoit la transformation d'un immeuble de bureaux obsolète en une résidence de coliving en portant une attention particulière aux aspects environnementaux.

Icade, Polyclinique de Reims-Bezannes

Certifiée HQE® au niveau excellent “avec une attention particulière portée à l'écoconception du bâtiment, à la qualité de l'air et de l'eau”. Primée “Best Healthcare development” aux Mipim Awards 2019 + label “Reims Métropole Durable”.



Allianz Real Estate, Paris 2^e

Derrière sa façade haussmannienne prestigieuse, cet immeuble de bureaux situé au 21 rue de la Paix à Paris est l'un des fleurons du patrimoine géré par Allianz Real Estate. S'y concentrent les plus récentes technologies digitales (Building Operating System, capteurs dernières générations de capteurs, gestion de l'énergie pilotée par l'IA...), autant d'éléments qui permettent d'intégrer l'ambitieux programme de neutralité carbone d'Allianz Real Estate.



LES ACTIONS RH DE NOS ADHÉRENTS : jeunesse, formation, bien-être au travail



STÉPHANE DUHALIL
Directeur du Développement RH
d'Icade



KARINE MARCHAND
Directeur des Ressources Humaines
du Groupe Altaréa



MARIE MUCHIR
Directrice des Ressources Humaines
de Carmila

Nos adhérents sont des employeurs et des citoyens modèles ! En témoigne notre conversation avec les trois DRH que nous avons interviewés afin de mieux connaître leurs actions en faveur de leur personnel et de l'emploi.

Comment fidélisez-vous vos salariés afin qu'ils mènent à bien leurs missions ?

Karine : La question est “Comment répondre aux attentes individuelles de chaque collaborateur tout en restant dans un cadre collectif ?” en sachant que les collaborateurs ont le choix de l'organisation, du métier et même de changer de vie, et pas seulement par déplacement géographique... Il faut leurs proposer une “aventure business”, un projet d'entreprise qui les fasse rêver et leur donne des perspectives d'évolution, dans un cadre de travail innovant avec des managers inspirant, des collègues reconnus pour être d'excellents professionnels et sympas....

Stéphane : Nous adhérons également à cette approche du respect de l'individu dans un cadre collectif. Il s'agit de responsabiliser nos collaborateurs, de faire preuve de confiance en leurs conférant rapidement des missions à responsabilité leurs permettant d'exercer en toute autonomie. Nous avons pour cela également déployer une plateforme “Learning with Icade” où chacune et chacun peut trouver

des formations nécessaires à son développement.

Marie : Nous avons également adopté une approche basée sur l'autonomie mais jumelée avec un accompagnement des collaborateurs : nous proposons ainsi chaque mois à nos salariés des actions (formations, webinaires, infographies...) en lien avec une thématique particulière : parentalité ; diversité et handicap ; solidarité ... Nous souhaitons également faire appel à leurs initiatives pour faire avancer le projet d'entreprise. Nous avons ainsi lancé une plateforme collaborative de partage de bonnes idées intitulée “Mydea”.

Est-ce que la crise sanitaire a compliqué ces approches ?

Karine : Nous avons développé une formation spécifique à destination des managers afin de les aider à soutenir leur équipe pendant la période compliquée de la crise sanitaire. Nous avions aussi créé avant la crise “AltaWellness”, programme au service de la santé qui s'est avéré particulièrement utile, avec une écoute, l'offre de tests PCR, de vaccinations...

Stéphane : Le sujet du sens du travail s'est démultiplié depuis plusieurs mois. Nous avons mis en place un programme qui s'appelle le MEPOS : Manager à Énergie POSitive. La crise sanitaire a renforcé son intérêt en pouvant aider les managers à accompagner leurs équipes sur des sujets tels que “pourquoi revenir au bureau ?” ; “comment travailler en équipe même à distance ?” etc.

Vous employez de nombreux alternants. Comment se fait leur intégration ?

Karine : Nous accueillons chaque année plus de 200 alternants pour lesquels nous organisons un séminaire d'intégration spécifique, dynamique et qui leur permet de se créer un réseau interne et d'apprendre encore plus rapidement les codes du monde de l'entreprise. Ces embauches constituent également une opportunité d'intégration sociale et notre objectif est qu'au moins 1 jeune sur 5 soit issu d'un QPV ou ait un passé "compliqué".

“ Etre à l'écoute de chaque collaborateur dans le cadre d'une aventure business collective ”

Marie : De même, nous organisons un accompagnement particulier des alternants qui représentent 23% de notre effectif, au siège et au plus près du terrain dans nos centres commerciaux. C'est un véritable tremplin pour découvrir nos activités et pouvoir ensuite évoluer dans la société. **Stéphane :** Au sein d'Icade nous avons également une politique renforcée vers les alternants avec une hausse de 97% entre 2019 et 2020. Ils suivent le process d'on-boarding des collaborateurs et leurs tuteurs sont formés à leur rôle.

Parlons maintenant de vos actions plus sociétales, c'est-à-dire de vos actions de mécénat liées à l'emploi et aux RH ...

Marie : Nous gérons 128 centres commerciaux en France, avec en moyenne 420 salariés par site. Le soutien à l'emploi local est donc pour

nous et nos commerçants un enjeu prioritaire, que nous avons inscrit dans notre programme d'initiatives responsables "Ici on agit". Concrètement, nous travaillons avec les villes et les associations pour aider les points de vente à recruter, par exemple dans le cadre de Forums Emploi co-organisés avec elles dans nos galeries, ou de vitrines virtuelles "Shop ton job". Nous promouvons également l'emploi des jeunes issus des territoires avec la start-up Student Pop, qui a permis de recruter près de 1000 étudiants en 2020 pour des missions ponctuelles de renfort d'équipes de vente ou d'animations.

Stéphane : Nous participons au programme PaQte en lien avec le ministère de la cohésion des territoires : il s'agit d'un programme d'actions dans lequel Icade s'engage dans de multiples initiatives :

- intervention de collaborateurs dans les collèges et les lycées des Quartiers Prioritaires de la Ville,
- sensibiliser les plus jeunes au monde de l'entreprise en accueillant des stagiaires de 3^e de collèges en Réseau d'Éducation Prioritaire renforcé,
- collaboration permanente depuis plus de 10 ans avec le Secteur du Travail Protégé Adapté dans le cadre de notre mission Handicap,
- organisation au profit de tous les salariés volontaires de journées solidaires pour consacrer du temps à une cause caritative,
- et enfin octroi d'un "congé solidaire" jusqu'à 6 mois, avec le versement de 75% de la rémunération, pour permettre au salarié de se consacrer pleinement à un projet d'envergure.

Gageons que toutes ces belles initiatives vont faire naître des vocations parmi les lecteurs de ce magazine qui auront envie de rejoindre nos sociétés immobilières !

LES ÉQUIPES DE NOS ADHÉRENTS EN QUELQUES CHIFFRES

78 %
statut cadre

Ancienneté moyenne :
8 ans

Femmes :
56 %
dont 70% avec statut cadre

Épargne salariale :
85 %
des salariés

93 %
de CDI

5 %
d'alternants

Partenaires, mécénat



MÉCÉNAT BSPP

Depuis 2019, la FSIF et ses adhérents soutiennent les œuvres sociales de la Brigade des Sapeurs-Pompiers de Paris. Un nouvel exemple le 17 septembre dernier où, grâce au mécénat d'Icade,

de Gecina et de la Société de la Tour Eiffel, la BSPP et le Groupement National des Anciens Sapeurs-Pompiers de Paris ont pu organiser la 1^{ère} journée de rencontre entre anciens et présents !

HABITAT ET HUMANISME ET ALTARÉA

Altaréa s'est engagé depuis 15 ans auprès de l'association Habitat & Humanisme pour lutter contre le mal logement. La Maison Cézanne est une pension de famille de 25 logements, située à Aix-en-Provence, combinant logements individuels et espaces communs (salle, cuisine, jardin, etc.) et accueillant des personnes isolées, en grande difficulté.



BYCYCLE INITIATIVE : L'ENGAGEMENT DES ACTEURS DE L'IMMOBILIER EN FAVEUR DE LA PRATIQUE DU VÉLO

Dans un contexte favorable pour reposer la question de la place du vélo et de la mobilité durable, Icade, A4MT et OnePoint ont lancé la Bycycle Initiative, le "Booster du vélo". Cette initiative open source entend fédérer, former et mettre en mouvement les acteurs de l'immobilier pour favoriser la pratique du vélo. 17 actifs ont d'ores-et-déjà pu bénéficier d'un accompagnement dans toute la France. L'initiative sera présentée nationalement au SIMI.

<http://www.bycycle-initiative.org/>



DES ENTREPRISES MOBILISÉES pour l'emploi des jeunes

Anticipant le programme “1 jeune, 1 solution” lancé par le Gouvernement, nos adhérents portent depuis des années des initiatives volontaires pour accompagner, former et faciliter l'entrée dans la vie professionnelle des jeunes dans toutes les régions.

En voici quelques exemples parmi beaucoup d'autres :

- Créé en 2010 par Icade et Klépierre, en collaboration avec la Maison de l'emploi de Plaine-Commune, **le Club des jeunes talents** organise coaching et rencontres entre des entreprises et des jeunes de Seine-Saint-Denis en recherche de formation ou d'emploi. Ce programme a bénéficié à 305 jeunes depuis 2010 et démontre sa pertinence puisque plus de 75 % des participants ont trouvé un emploi en CDI, en CDD, ou ont bénéficié d'une formation qualifiante.

- **URWforJobs** vise à créer des opportunités professionnelles dans les centres commerciaux pour les personnes éloignées de l'emploi. Par ail-

leurs, au cœur du centre commercial Westfield La Part-Dieu à Lyon, les jeunes de 16 à 25 ans peuvent désormais bénéficier depuis le 15 octobre dernier d'un point d'information et de conseil sur l'emploi et l'insertion professionnelle. Organisée en lien avec la Ville et la Métropole de Lyon et la Maison métropolitaine pour l'insertion et l'emploi (MMIE), cette initiative pérenne propose des animations d'ateliers-emploi, des rencontres professionnelles avec les commerçants du centre, et des médiations numériques avec un conseiller dédié...

- Le programme **Passerelle**, que Covivio conduit depuis 2008 en partenariat avec deux lycées situés en zones d'éducation prioritaire (ZEP) à Bobigny (93) et Forbach (57), offre à de jeunes lycéens et élèves de BTS ou classes préparatoires la possibilité de rencontrer des professionnels exerçant différents métiers chez Covivio (informatique, comptabilité, ressources humaines, direction générale, immobilier, etc.). Plus de 2 500 lycéens

et élèves ont ainsi bénéficié d'actions variées : interviews métiers, ateliers CV, accueil de stagiaires, tables-rondes métiers, visites d'immeubles, etc., et ce grâce au volontariat de plus d'une cinquantaine de collaborateurs de l'entreprise. De même, Icade a renforcé son engagement auprès des jeunes éloignés de l'emploi dans le cadre du **“Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises”** (Paqte) initié en 2018 par le Gouvernement. Ce dispositif vise l'intégration de jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville par la sensibilisation, la formation et le recrutement. Dans ce cadre, Icade propose des sessions de présentation de ses métiers à des collégiens et lycéens, par l'entremise des associations “Tous en stage” et “100 000 entrepreneurs”.

- Mercialys a signé une convention-cadre avec le réseau Initiative France, au titre de laquelle des locaux sont mis à disposition gracieusement partout en France pour devenir des “boutiques des créateurs de commerces”. Ce sont par ailleurs des **“boutiques-écoles”** du dispositif **“SKOLA”** qui voient le jour grâce au partenariat national conclu avec la fondation des Apprentis d'Auteuil. Une première opération du genre s'est déroulée dans le centre de Cap Sacré-Cœur, sur l'île de La Réunion, permettant à 20 jeunes de 18 à 28 ans éloignés de l'emploi de se former et pratiquer les métiers de la vente.



Jean-Marie Tritant, Président du Directoire d'URW, lors de l'inauguration à la Part-Dieu

Enfin la Société Foncière Lyonnaise soutient depuis 2012 LADAPT, association pour l'insertion professionnelle de personnes handicapées qui scolarise, forme et insère chaque année plus de 18 000 personnes.

ANTOINE FREY Entrepreneur engagé



ANTOINE FREY

Président Directeur Général, Frey

Diplômé en Droit à l'université Robert Schuman de Strasbourg, Antoine Frey, 46 ans, a eu un parcours entrepreneurial dans la presse écrite, la distribution spécialisée et l'immobilier commercial. En 2007, il fonde la société Frey et procède à son IPO en 2008. FREY devient une foncière cotée à la Bourse de Paris et adopte le régime SIIC. Depuis, sous sa direction, la société est devenue l'un des acteurs majeurs de l'immobilier commercial en France, spécialisée dans les centre commerciaux de plein air et le renouvellement urbain et commercial des entrées de villes. Depuis 2021, Frey est devenue la première foncière à adopter le statut d'Entreprise à Mission et la première société cotée française à être certifiée B Corp. En 2009, Antoine FREY est nommé Pierre D'Or dans la catégorie Promoteurs, et il reçoit en 2011 le prix Jean Weil de la personnalité de l'année (Trophées des SIIC). Il a également été Président du CNCC de 2017 à 2019 et a reçu le prix de la personnalité de l'année du CNCC en 2019.

Nous rencontrons Antoine Frey dans ses bureaux parisiens (son siège social est à Bézannes), dans une ambiance décontractée de lounge new-yorkaise ... Rencontre avec un jeune entrepreneur dynamique et engagé

La société FREY en quelques mots et chiffres ?

Antoine Frey: La société FREY est une entreprise à mission certifiée "B Corp", son cœur de métier est le réaménagement du paysage commercial avec un ADN de développeur : nous possédons 1,3 milliard d'actifs immobiliers, dont 80% en France, gérés par une centaine de collaborateurs et avons un autre milliard de projets dans le pipe ...

La société FREY a adopté une raison d'être, "Remettre le commerce au service de l'intérêt collectif", puis elle est devenue la première foncière à adopter la qualité d'entreprise à mission le 2 février dernier, pourquoi cette évolution ?

Il existe une distorsion énorme entre la perception que la société civile a de nos foncières et la réalité que vivent ces entreprises. Nous avons donc décidé d'inscrire nos engagements

dans nos statuts en adoptant le statut d'entreprise à mission avec pour raison d'être "Remettre le commerce au service de l'intérêt collectif", et de la décliner selon trois piliers : la mixité urbaine, le lien social et la résilience économique locale et la transformation environnementale. Mais nous souhaitions également pouvoir attester des réalisations antérieures ! c'est pour cela que nous avons sollicité et obtenu la certification "B Corp", qui est la certification existante la plus exigeante, afin de démontrer de manière indiscutable le niveau d'excellence déjà atteint.

“ Nous étions, en 2010, le premier opérateur en France à construire un Retail park certifié HQE. ”

Si nous prenons chacune des thématiques ESG – environnement, social (en incluant le sociétal) et gouvernance – pouvez-vous nous donner un exemple d'action concrète de la société Frey dans chacun de ces trois domaines ?

– En matière environnementale, nous avons constaté que notre empreinte carbone provenait à la fois du mode



Shopping promenade Cœur Alsace

constructif et du mode de transport carboné de nos visiteurs. Nous nous sommes attaqués au 1^{er}, avec l'objectif de devenir partenaire de la filière construction bois biosourcée française. Pour ce faire nous avons acheté presque 1000 ha de forêts... Ces achats de forêts sont destinés à approvisionner la filière construction bois française avec un matériau local durablement géré afin de pouvoir ensuite l'intégrer le plus largement possible dans nos projets. Nous publions également un indicateur extra-financier qui calcule le résultat net impacté du poids carbone des émissions résiduelles de Frey.

- En matière sociale et sociétale, nous développons au sein de nos sites deux concepts inédits:
- Les "Social Clubs" ou "Maisons des associations" dans lesquelles nous accueillons gracieusement dans les parties communes de nos centres

les associations culturelles, caritatives, éducatives ... locales,

- Les "Social Markets" qui sont des magasins sociaux et solidaires où des associations vendent des produits de seconde main issus du recyclage et qui permettent une insertion à l'emploi.

Vous avez également pris une mesure originale de soutien des commerçants de vos centres ?

Effectivement, dès le début de la crise sanitaire, nous avons proposé à nos actionnaires de capitaliser un tiers des dividendes de manière à douter un fonds de soutien de 15 millions d'euros qui ont permis d'annuler et de reporter les loyers de nos commerçants arrêtés. Enfin, l'adoption du statut d'entreprise à mission est bien évidemment le meilleur exemple d'action en matière de gouvernance. Elle nous a permis d'inscrire dans nos statuts nos objectifs de façon claire et transparente.

Et concernant l'ensemble de nos engagements ESG, nous avons choisi très récemment de publier nos données sur la plateforme "IMPACT" lancée par Olivia Grégoire laquelle représente une très bonne initiative du Gouvernement puisqu'elle va constituer un comparable où les entreprises pourront se challenger sur une même base.

“Social Club” et “Social Market” sont des concepts uniques présents sur nos sites.

Un petit mot sur les perspectives d'avenir ?

L'époque est propice aux rapprochements ce qui va donner à notre entreprise des opportunités de croissance externe...

FÉMINISATION DES INSTANCES DIRIGEANTES

Palmarès de la féminisation des instances dirigeantes des entreprises du SBF 120 :

Deux adhérents de la FSIF sur le podium (Gecina, 1^{er} et Mercialys, 3^e) et quatre parmi les trente suivants avec une note de plus de 70 (Covivio, Icade, Klepierre et Nexity) !

Le palmarès de la féminisation établit

chaque année un classement des 120 entreprises de l'indice SBF 120 pour leur engagement en faveur de la féminisation de leurs instances dirigeantes. L'édition 2020 a été présentée le 25 octobre par Elisabeth

Moreno, Ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances.

Bravo à tous, la FSIF est fière de ses adhérents !

Mouvements, nominations...

LA FSIF EST HEUREUSE D'ACCUEILLIR DEUX NOUVEAUX ADHÉRENTS :



Véronique Bédague



Thierry Laroue-Pont

La société **NEXITY** représentée par **Véronique Bédague**, Directrice Générale.

“Nous sommes très heureux de rejoindre la FSIF aux côtés de nos confrères, afin de relever ensemble les importants défis de notre secteur. Nous poursuivrons ainsi l’ambition de NEXITY, de concevoir une ville durable et abordable au service des gens et de la vie ensemble et notre engagement de porter haut et fort les enjeux très forts, économiques et sociaux, du secteur de l’immobilier.”

La société **BNP Paribas Real Estate** représentée par **Thierry Laroue-Pont**, Président du Directoire.

“BNP Paribas Real Estate est très heureuse de rejoindre la Fédération des Sociétés Immobilières et Foncières (FSIF) et tous nos confrères qui en étaient déjà membres. Comme tous, notre but est de travailler ensemble et avec tous nos partenaires au service de la ville de demain et du bien-être de tous ses habitants. Intégration des mobilités douces, végétalisation, hybridation des bâtiments, nouveau rapport aux temps, co-construction des projets,..., font partie des enjeux que nous devons relever ensemble”

d'**Elsa Tobelem**, désormais Directrice Générale Adjointe Opérations. **Paul Arkwright**, Corporate Finance et Relations Investisseurs de Covivio, devient Directeur Financier du groupe.

Foncière Atland

Jonathan Azoulay est nommé Directeur Général Adjoint – Asset Management d'**ATLAND VOISIN**. **Charles Toulat** Directeur Général Délégué d'Atland Résidentiel, devient également Directeur Général Délégué de Foncière ATLAND REIM.

Galimmo

Le groupe Galimmo Real Estate renforce son équipe commerciale en France et annonce la nomination de **Jeanne Abel**, **Sarah Duprat** et **Victoria Gaulard** en tant que Leasing Manager.

Gecina

Gecina a nommé **Pierre-Emmanuel Bandioli**, Directeur Exécutif Résidentiel à compter du 1^{er} septembre. Trois nouvelles promotions complètent la nouvelle organisation de la direction résidentielle : **Béatrice Judel** est nommée Directrice Commerciale, **Nicolas Broband**, Directeur du Pilotage Stratégique Résidentiel, et **Amaury Blaire**, Directeur de YouFirst Residence.

Hammerson

Trois nouveaux directeurs renforcent l'équipe d'Hammerson : **Marc Valente**, au poste de Directeur Exploitation ; **Sandrine Bober**, promue Directrice Marketing et Innovation Adjointe et **Nicolas Leboucher**, nouveau Directeur Exploitation Délégué et B to B.

Altarea

Cogedim renforce sa direction commerciale et marketing avec **Thomas Penet** (Directeur Commercial et Marketing France), **Paul Lassalle** (Directeur Commercial France) et **Caroline Michalak** (Directrice Prescription France). **Ronald Sanino** rejoint Altarea comme Directeur du Développement, des Stratégies Publiques & Territoriales.

Carmila

Carmila accueille au sein de son équipe de direction **Sandrine Mercier**, Directrice Marketing, Client, Digital et Innovation. La société intègre par ailleurs dans son Conseil d'administration, **Élodie Perthuisot**.

Covivio

Tugdual Millet est nommé Directeur Général de Covivio Hôtels, aux côtés

Icade

Anne Fraisse a rejoint Icade le 1^{er} avril en qualité de Directrice Générale d'Urbain des Bois, filiale d'Icade Promotion créée en début d'année et spécialisée dans la construction bas carbone et la personnalisation du logement. Helga Camalon a rejoint Icade Santé le 16 juin en tant que Directrice Financière.

Le 15 septembre 2021, Anne-Violette Faugeras a été nommée Directrice Financements et Trésorerie du Groupe.

Klépierre

Klépierre a nommé Louis Bonelli, DG France et Belgique, Marisa Ortiz, Directrice marketing Groupe, Mehmet Kozlu, Directeur commercial Groupe, Sophie Maclair, Directrice de la gestion des risques Groupe, et Laurence Weydert, Directrice de l'audit interne Groupe.

Mercialys

François Klitting a rejoint Mercialys au poste de Secrétaire général et intègre également le Comité managérial de la Société.

Nexity

Helen Romano est nommée Vice-Présidente du Pôle Immobilier résidentiel. Elle est remplacée dans ses fonctions par Stéphane Dalliet, actuellement Président Directeur Général de Pitch Promotion, filiale d'Altarea, qui devient Directeur général délégué du Pôle Immobilier résidentiel. Après avoir contribué aux activités d'Altarea, Sharon Elbaz devient Président-directeur général de NEXITY Apollonia.



Selectirente

Jérôme Descamps est nommé Président de Selectirente Gestion, gérant et associé commandité de Selectirente, depuis le 3 février.

Société de la Tour Eiffel

Le Conseil d'Administration de la Société de la Tour Eiffel a nommé Christel Zordan en qualité de Directrice Générale. Ce mandat prendra effet d'ici à la fin de l'année 2021. Le Conseil d'Administration a également décidé le renouvellement de Bruno Meyer, comme Directeur Général Délégué.

SFL

Le 22 janvier, Émilie Germane a été nommée secrétaire générale de SFL. Elle est rattachée au Directeur Général Délégué, Dimitri Boulté.

URW

- Jean-Marie Tritant devient Président du directoire à compter du 1^{er} janvier.
- Aigline de Ginestous devient Directrice des relations institutionnelles en remplacement de Pierre Hausswalt qui a rejoint la SNCF en tant que Directeur de la stratégie et de la transformation. La FSIF souhaite remercier Pierre



pour le temps et le talent consacré dans son rôle de président de notre commission "Affaires publiques et communication".

- Caroline Puechoultres prend le poste de Directrice Générale de la Stratégie Client.

FÉLICITATIONS

AUX NOMBREUX ADHÉRENTS DE LA FSIF RÉCOMPENSÉS PAR LES "PIERRES D'OR 2021":

- Professionnel de l'année : Alain Taravella, Président du Groupe Altarea
- Manager : Véronique Bédague, Directrice Générale de Nexity
- Promoteur : Olivier Bokobza, Président des activités de promotion de BNP Paribas Real Estate
- Asset Manager et Investisseur : Maud Wargny, Directrice Investissement France d'Ivanhoé Cambridge
- Innovation verte / RSE : Marianne de Battisti, Membre du Comex, en charge des relations institutionnelles et de la communication d'Icade

DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

- Sabine Desnault, Directrice Exécutive R&D, Innovation et RSE de Gecina, est élue Présidente de l'OID par le Conseil d'administration. Odile Batsère, Directrice de la gestion immobilière et RSE de la Société de la Tour Eiffel, rejoint le bureau comme Trésorière.
- Patrick Larchevêque, Directeur Juridique Immobilier de Covivio, est élu Vice-Président

et Trésorier du cercle des responsables et directeurs juridiques immobiliers JURIDIM.

- À compter du 1^{er} juillet, Pascal Boulanger (Groupe Pascal Boulanger) devient Président de la Fédération des Promoteurs Immobilier (FPI) succédant à Alexandra François-Cuxac, et Christian Terrassoux (Altana Investissement) devient Président délégué.



© Jérémie Morel

ENTRETIEN AVEC

AIGLINE DE GINESTOUS

Nouvelle Présidente de la commission Affaires publiques et Communication de la FSIF



AIGLINE DE GINESTOUS

Directrice Groupe des Relations
Institutionnelles

Aigline de Ginestous a rejoint Unibail-Rodamco-Westfield le 12 mai dernier en tant que Directrice des relations institutionnelles. La FSIF tient à remercier Pierre Hausswalt, désormais Directeur de la stratégie et de la transformation de la SNCF, de son efficace contribution à nos travaux dans son rôle de Président de la Commission "Affaires Publiques et Communication" de la FSIF et est ravie d'accueillir Aigline qui lui succède.

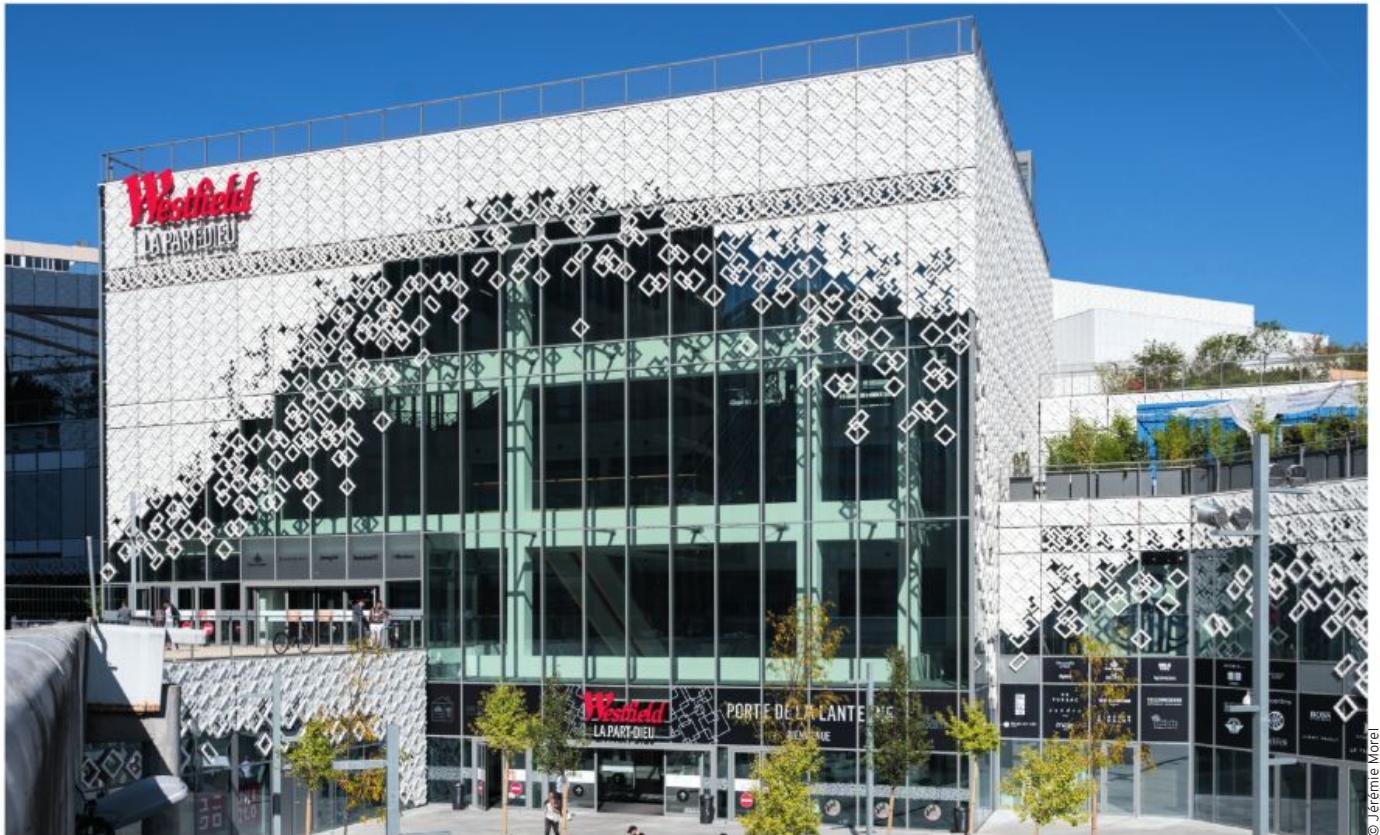
Pourriez-vous nous rappeler votre parcours professionnel ?

J'ai débuté ma carrière en banques d'affaires sur le conseil des opérations de fusion-acquisition. Après un MBA à l'INSEAD et Wharton en 2015, j'ai participé bénévolement à la campagne d'En Marche, puis j'ai continué dans le secteur public. Tout d'abord, en tant que Conseillère spéciale du Président de la commission économique à l'Assemblée nationale, Roland

Lescure. En 2018, j'ai été nommée au ministère de l'Économie et des Finances auprès de Bruno Le Maire et d'Agnès Pannier-Runacher, où j'étais dernièrement conseillère en charge des dossiers Attractivité, Territoires, Industrie 4.0 et Inclusion.

Pourquoi avoir choisi le secteur de l'immobilier ?

J'aime les challenges et les enjeux complexes, à la fois stratégiques, techniques



© Jérémie Moret

et relationnels. L'immobilier commercial est passionnant à cet égard. Il a un impact fort sur l'économie dans les territoires, tout en étant au cœur des problématiques sociétales: vie de la cité, durabilité, *smart city*, connectabilité, tendances de consommation, etc. Ce secteur a été profondément touché par la crise et offre aujourd'hui une opportunité d'accélérer la transition vers le commerce de demain et des lieux de destination. Force est de constater que les usages évoluent plus rapidement avec la crise, notamment sur la relation à l'espace, les usages numérique, l'offre de loisirs, de culture ou de restauration.

Après quelques mois chez Unibail, quels sont vos premiers retours d'expérience ?

J'ai été frappée de voir que la transition vers des lieux de vie se traduisait dans le réel. À Lyon Part-Dieu par exemple, Unibail vient d'inaugurer le nouveau visage du centre qui reflète cet esprit: plus ouvert, toit végétalisé de 7000 m²

qui remplace les parkings, espaces de jeux, un *food society*. Ou encore dans notre politique de responsabilité sociétale: après les centres de tests Covid et les cellules d'écoute pour les femmes victimes de violences domestiques, nous avons déployé des centres de vaccination où plus de 500 000 injections ont été réalisées à fin septembre en France et 1 million dans le monde. Afin de massifier et démocratiser cette politique, les centres de vaccination doivent se déplacer là où sont les gens, sur leurs lieux de vie. Il y a 1,2 milliards de personnes qui passent dans les centres Unibail chaque année, nous avons une réelle responsabilité par rapport à nos visiteurs.

Quels sont les challenges de votre nouvelle fonction ?

J'ai la chance d'avoir une fonction riche en challenges, avec les enjeux liés au Covid (pass sanitaire, aides financières aux commerçants, déploiement des centres de vaccination), au Parlement (loi Climat, PLF, loi 3DS), au calendrier

politique (assises du commerce, PFUE, présidentielle) et les enjeux propres à URW, qu'ils soient locaux ou globaux, avec notamment la construction de la nouvelle stratégie du groupe, sous l'égide de Jean-Marie Tritant, notre nouveau CEO depuis janvier.

Quels vont être selon vous les sujets d'attention de la prochaine campagne présidentielle, notamment en matière d'ESG ?

Il y a trois sujets clés post-covid : Tout d'abord, l'équité sociale, fiscale et réglementaire, en particulier face au e-commerce en ce qui concerne l'immobilier commercial. Ensuite, les sujets d'inclusion : l'engagement des acteurs dans l'emploi, notamment chez les jeunes, à la fois dans le recrutement et l'évolution des profils, sera clé. Enfin, la transition écologique et environnementale, déjà très présente dans le quinquennat, restera au cœur des priorités.

Merci Aigline, la FSIF vous souhaite une belle carrière chez URW !

Évènements marquants

19 FÉVRIER

Le Commissariat général au développement durable présente à la commission Développement durable un projet de label "Entreprises en transition" qui vise à accélérer et crédibiliser la transition écologique des entreprises, conformément aux objectifs de l'Accord de Paris.

11 MARS



Maryse Aulagnon intervient lors du webinaire organisé par l'EIF "Sociétés immobilières cotées : Bilan et perspectives", aux côtés notamment d'**Olivier Wigniolle**, Directeur général d'Icade, et de **Jean-Michel Gault**, Directeur général délégué de Klépierre.

17 MARS

La commission sociale accueille le Medef pour un échange sur les dispositifs de formation professionnelle des salariés qui ont été significativement modifiés par la loi du 5 septembre 2018 "pour la liberté de choisir son avenir professionnel".

25 MARS



La FSIF présente à la presse ses propositions pour adapter la réglementation immobilière aux nouveaux usages. Lors de ce webinaire animé par **Delphine Charles-Péronne**, **Maryse Aulagnon**, **Olivier Wigniolle** et **Olivier Estève** exposent les réformes indispensables au développement des actifs dits "hybrides" que sont le coworking, le coliving, les résidences gérées, et la transformation des bureaux ou hôtels en logements.

20 AVRIL

Mariella Morandi, Conseillère au cabinet d'**Olivia Grégoire**, Secrétaire d'Etat chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable, a présenté aux membres de la FSIF le projet de plateforme ESG lancée en mai.

6 MAI

Monsieur Emerson Cabane (Ademe) présente à la commission Développement durable la plateforme OPERAT, en cours de développement, qui sera utilisée pour les déclarations de consommation d'énergie imposées par le "Décret tertiaire".



18 MAI

Delphine Charles-Péronne accompagne **Jean-Marie Tritant**, Président du directoire d'URW, et **Geoffroy Roux de Bézieux**, Président du Medef, au Forum des Halles la veille de la réouverture des commerces.

21 MAI

Nicolas Dutreuil, Président de la commission Affaires financières et comptables, et **Jean-Eric Fournier**, Président de la commission Développement durable, animent une présentation de la nouvelle directive européenne NFRD et de ses enjeux en matière de communication extra-financière, avec **Fanny Houlliot** et **Régis Chemouny**, associés KPMG.

7 JUIN

Maryse Aulagnon, Présidente de la FSIF, participait au webinaire de Nexity Solutions Entreprises, «Regards croisés» sur la flexibilité des bâtiments.

8 JUIN



La FSIF organise le premier rendez-vous des "Matins de la FSIF" sur les enjeux de l'économie circulaire, avec quatre acteurs incontournables Cycle-up, Booster du réemploi, Alliance HQE et CircoLab. Le webinaire est animé par **Jean-Eric Fournier**, Président de la commission Développement durable.

29 JUIN

Anne Vauchez et **Charlotte Perez** (Medef) commentent les réformes en cours en matière de parité et d'égalité au travail, lors du deuxième rendez-vous des "Matins de la FSIF" animé par François Derrian, Président de la commission sociale.



13 SEPTEMBRE

Pour la deuxième année consécutive, la FSIF est partenaire du Grand Prix de l'ESSEC de la Ville solidaire. À cette occasion, **Delphine Charles-Péronne** a remis le prix "Financement solidaire et Ville durable".

8 OCTOBRE

Philippe Boyer (Covivio) intervient lors d'une table ronde «Proptech & Fintech au service de la Smart city» dans le cadre de Paris Infraweek 2021.

ÉVÈNEMENT À VENIR

8-9 décembre : la FSIF sponsorise le prix "Mécénat et solidarité dans la ville" qui sera remis lors du SIMI.

LA FSIF au service de ses adhérents

La FSIF est présidée par Maryse Aulagnon (Finestate) et dirigée par Delphine Charles-Péronne, accompagnées de Julie Torossian, secrétaire générale, et de Bruno Meyer, trésorier (Société de la Tour Eiffel).

Ses 7 commissions permettent aux adhérents d'anticiper les sujets stratégiques et d'être force de propositions. Elles favorisent les partages d'expériences et nourrissent les débats pour construire la ville de demain, innovante, durable, au service des citoyens. Des groupes de travail permettent d'approfondir des sujets particuliers.

Julie Torossian, Delphine Charles-Péronne, Maryse Aulagnon et Bruno Meyer



LES COMMISSIONS



Commission affaires comptables et reporting financier
Président : Nicolas Dutreuil, GECINA



Commission affaires publiques et communication
Présidente : Agline de Ginestous,
Unibail-Rodamco-Westfield



Commission Développement durable
Président : Jean-Eric Fournier, Covivio



Commission fiscale
Président :
Antoine Le Touzé,
Icade



Commission sociale
Président : François
Derrian, Société
Foncière Lyonnaise



Commission juridique et réglementation
Président : Christophe Sapin, Klepierre
- Groupe de travail E-juridique
Président : Sébastien Chemouny, Allianz RE
- Groupe de travail Sécurité et Prévention
Président : Ronan Poilverd, Icade



Commission Logement
Président :
Laurent Faure,
Powerhouse Habitat

- Groupe de travail Nouveaux usages
Présidente : Maryse Aulagnon

NOS ADHÉRENTS

Allianz



ARGAN

ATLAND
FONCIÈRE

BNP PARIBAS
REAL ESTATE

CARMILA

COVIVIO

EUROCOMMERCIAL



FREY
La foncière à mission

GALIMMO

gecina

GENERALI
Real Estate

Groupama
IMMOBILIER



Ivanhoé
Cambridge



MERCIALYS



PAREF
MORE THAN REAL ESTATE

PATRIMOINE
& COMMERCE

POWERHOUSE
HABITAT

Proudreed
FONCIÈREMENT ACTIFS

SELECTIRENTE



SOCIETE
DE LA
TOUR EIFFEL

UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

vastned
Venues for Premium Shopping

VITURA

Wereldhave

FSIF / Fédération des Sociétés Immobilières et Foncières
46 Rue de Rome, 75008 Paris

Tél : +33 (1) 44 90 82 30 – E-mail : contact@fsif.fr – Site : <https://fsif.fr>

Directrice de la publication : Delphine Charles-Péronne

Rédactrice en chef : Julie Torossian

Conception et réalisation : Éditions PC – Philippe Chauveau, Christine Blanchet Tél. : +33 (1) 42 73 60 60

FSIF Magazine est une publication de l'organisation FSIF

Imprimé par Emergence SAS

Couverture : Shopping promenade Cœur Alsace © Frey – Immeubles bureaux, Paris © Allianz Real Estate – Covivio
© Covivio_Asylum – Immeubles du quartier de La Confluence, Lyon © Nexity – Projet de Coliving, Issy-les-Moulineaux
© Finestate

Sommaire : Icade immeuble Wood'Art © Infime – © Frey

F
S
I
F